

Informationsärende: Världskap Världens Barn

Förslag till beslut

- Regionstyrelsen godkänner informationen.

Sammanfattning

Region Gotland och Visby Centrum genomförde under hösten 2025 ett gemensamt världskap för *Kommunkampen för Världens Barn*. Trots kort framförhållning och otydlighet från Världens Barn och SVT i uppdragets omfattning levererades ett mycket lyckat arrangemang med stark lokal förankring och ett imponerande insamlingsresultat på nästan 2 miljoner kronor – en fyrdubbling jämfört med föregående år.

Det nära samarbetet mellan Region Gotland och Visby Centrum var avgörande för framgången. Den gemensamma arbetsformen präglades av högt tempo, stort engagemang och snabba beslut, vilket möjliggjorde genomförandet trots snäva tidsramar.

Evenemanget skapade stolthet, delaktighet och engagemang bland invånare, företag och föreningar, och visade tydligt hur evenemang kan stärka Gotlands attraktivitet som plats.

Genomförande

Världens Barn kontaktade region Gotland med förfrågan om Kommunkampen i april 2025. Efter beslut om medverkan den 23 juni inleddes planeringsarbetet i mitten av augusti. Två personer arbetade i princip heltid under perioden augusti till oktober, varav Region Gotlands projektledare heltid och tidvis mer än så. Därtill tillsattes kommunikationsresurser från både Region Gotland och Visby Centrum

Arbetet omfattade planering, samordning, kommunikation och genomförande i nära samarbete mellan Region Gotland och Visby Centrum, i samordning med SVT och den nationella projektledningen för Världens Barn.

Fredagen den 26 september arrangerades evenemanget Stå upp för Världens Barn – Startskottet på Stora torget i Visby. Evenemanget var en del av SVT:s direktsända program och lockade omkring 2 500–3 000 besökare till Stora torget. Kvällen präglades av ett varmt och inkluderande engagemang, med musik, dans, aktiviteter för barn och familjer samt inslag från lokala

föreningar, skolor och företag. Evenemanget bidrog till att synliggöra Gotlands engagemang i Kommunkampen och skapade stor stolthet bland deltagare och besökare.

Den 3 oktober deltog Gotland även i den nationella Världens Barn-galan i SVT, som utgör kampanjens avslutande höjdpunkt. Även här uppmärksammades Gotlands insatser och resultat, där Gotland placerade sig på en stark andraplats med en insamling på 1 725 386 kronor.

Under hela kampanjen arbetade projektet aktivt med att skapa förankring, engagemang och delaktighet bland företag, föreningar och invånare. Ett stort antal tävlingsbössor startades runt om på ön, och flera företag genomförde egna initiativ som dagskassor, bidrag och kreativa insamlingar. Projektet startade även en Traderabutik för försäljning till förmån för Världens Barn, vilket ytterligare bidrog till insamlingsresultatet. Genom en kombination av riktad kommunikation, lokal samverkan och kreativt engagemang skapades en bred uppslutning under parollen Gotland tillsammans för Världens Barn.

Samarbetet mellan Region Gotland och Visby Centrum fungerade mycket väl och präglades av högt tempo, gemensamt ansvarstagande och lösningsfokus. Den snabba och nära samverkan var en nyckelfaktor för det lyckade genomförandet.

Under processen uppstod vissa utmaningar kopplade till kommunikation och framförhållning i dialogen med den nationella tv-produktionen, vilket stundtals försvårade planering och lokalt genomförande. Även exponeringen mellan de tre deltagande kommunerna skilde sig åt, vilket i efterhand har lyfts som ett förbättringsområde för framtida upplagor.

Projektet genomfördes under en mycket kort tidsperiod, vilket innebar utmaningar i att skapa tillräcklig förankring både internt och externt. Erfarenheterna visar att det vid liknande satsningar finns ett behov av att vissa funktioner i högre grad går från en rådgivande roll till att vara en aktiv del av helheten. När fler delar av organisationen tar gemensamt ansvar och agerar som en sammanhållen aktör skapas snabbare och bättre lösningar, och en starkare känsla av att projektet är ”vårt gemensamma uppdrag” snarare än en enskild avdelnings eller persons ansvar.

Tittarsiffror

År	Startskottet	Galan	Totalt
2025	301 794	487 287	789 081
2024	311 000	467 773	778 773
2023	309 000	555 000	864 000

Lyssnarsiffror Sveriges Radio, 29 oktober

I snitt ca 800 000

Insamlingsresultat

År	Totalt
----	--------

2025	1 937 301 kr
2024	501 932 kr
2023	740 102 kr

Insamlingsresultat under Tv-galan, 3 oktober

Öckerö	1 798 444 kr
Gotland	1 725 386 kr
Älmhult	516 565 kr

Årets insamlare

1. Öckerö – 2 192 000 kr totalt
2. Gotland – 1 937 301 kr totalt
3. Älmhult – 1 538 640 kr totalt

Årets län

1. Gotland – 31,77 kr per capita
2. Kronoberg – 14 kr per capita
3. Jönköping – 7,18 kr per cap

Budget

Avsatta medel: 200 000

Kostnader Region Gotland

Marknadsföring	23 857
Visby Centrum (el, teknik mm)	80 000
TA-plan	1800
Resor & logi	25 669
Övrigt	696
Personal	190 000
Totalt	322 022

Kostnader Visby Centrum

Personal	100 000
Genomförande 26/9	15 950

Totala kostnader **437 972**

Intäkter

Sponsring Destination Gotland	25 000
-------------------------------	--------

Samordning av evenemangsfrågor:

Det finns nu ett beslut som möjliggör rekrytering av en evenemangslots som kan vara på plats i augusti 2026. Evenemangslotsens uppdrag kommer dock inte i första hand ha rollen som eventarrangör utan Region Gotlands mottagare av framförallt externa eventförfrågningar och koordinera hanteringen av evenemang mellan externa och interna aktörer. Däri ingår således

t.ex. stöd till samhällsbyggnadsförvaltningens- och teknikförvaltningens funktioner som är berörda av att hantera evenemang. Det saknas därmed i dagsläget en samlad och operativ funktion för själva genomförandet och planeringen av evenemang som Region Gotland själv arrangerar eller tackar ja till som medarrangör tillsammans med externa aktörer såsom t.ex. Världens Barn.

Erfarenheterna från Världens Barns kommunkamp visar att Region Gotland både skulle kunna höja kvaliteten och effektivisera kostnadsbilden om det fanns en funktion som har i uppdrag att utföra Region Gotlands interna arrangemang eller evenemang som görs i samverkan med externa aktörer. Detta skulle vara en funktion som både kan planera, genomföra och följa upp de egna evenemangen i nära samverkan med evenemangslotsen vars roll mera är mottagare och förutsättningsskapare för evenemang med Region Gotland som myndighetspart. Detta är uppgifter som idag ofta hanteras genom tillfälliga lösningar eller externa konsulter vilket oftast blir dyrare och skapar kortsiktiga lösningar istället för långsiktigt professionell hantering. En dylik funktion skulle även kunna innebära en högre servicegrad gentemot arrangemang som Region Gotland faktiskt väljer att vara en del av. Vi uppmärksammar frågan då detta blivit en del av våra lärdomar i genomförandet av Världens Barn aktiviteten.

Evenemang är en viktig del av Gotlands attraktionskraft och bidrar till stolthet, gemenskap och ökad besöksnäring. I den regionala besöksnäringstrategin framhålls att framgångsrikt evenemangsarbete kräver strategisk samordning och tillräckliga resurser för värvning, planering och stöd. En utförande evenemangsfunktion i kombination med en mottagande och internt och externt koordinerande evenemangslots skulle kunna stärka Region Gotlands förmåga att arbeta proaktivt, effektivt och långsiktigt.

Lärdomar och förbättringsområden

Förankring och intern kommunikation:

Erfarenheterna visar att informationen inte nådde ut till alla delar av organisationen i tillräcklig omfattning, särskilt inte till skolorna. För att skapa ett bredare engagemang och bättre delaktighet vid framtida evenemang krävs tydligare kommunikationsvägar och en tidigare förankring inom hela organisationen.

Projektorganisation och ansvarsfördelning:

Vid liknande satsningar bör en projektgrupp tillsättas tidigt, med funktioner som exempelvis evenemangslots, kommunikation och projektledning. En sådan struktur ger bättre överblick, tydligare ansvar och ett effektivare genomförande. Den bidrar också till ett mer professionellt och samordnat mottagande av inkommande evenemangsförfrågningar och förfrågningar om arrangörskap.

Samordning och resurseffektivitet

Ett mer samordnat och planerat arbetssätt för det operativa evenemangsarbetet gör att vi snabbare kan komma igång och använda resurserna bättre. Med ett årshjul av evenemang och avsatta medel över året skapas bättre framförhållning, färre ad hoc-lösningar och ett mer hållbart genomförande. Det minskar dubbelarbete, sparar kostnader och gör arbetet mer effektivt.

Från rådgivande till aktivt deltagande:

Ett framgångsrikt evenemangsarbete kräver att berörda verksamheter inom Region Gotland går från en huvudsakligen rådgivande roll till att vara en aktiv och operativ del av helheten. När fler delar av organisationen tar gemensamt ansvar för planering och genomförande stärks engagemanget, ansvarskänslan och den interna samhörigheten.

Evenemang som drivkraft för stolthet och attraktivitet:

Kommunkampen visade tydligt hur evenemang bidrar till att stärka en plats – både genom att skapa stolthet och gemenskap internt och genom att öka Gotlands synlighet och attraktionskraft externt.

Ett framgångsrikt och meningsfullt arbete:

Kommunkampen på Gotland blev ett framgångsrikt och meningsfullt projekt, inte bara för kampanjens resultat utan även för den positiva bild av samarbete och engagemang som det skapade – både för Gotland som plats och för Region Gotland som organisation.

Beslutsunderlag

Regionstyrelseförvaltningens tjänsteskrivelse 2025-11-12

Regionstyrelseförvaltningen

Stefan Hollmark
Regiondirektör

Stefan Persson
Regional utvecklingsdirektör